



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

28.11.2025 № Д35и-38644

На № _____ от _____

Высшим органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации

По списку рассылки

**О Всероссийском конкурсе
«Лучшая муниципальная практика»**

Департамент региональной политики Минэкономразвития России во исполнение пункта 11 раздела I протокола заседания федеральной конкурсной комиссии по организации и проведению Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» (далее – конкурс) от 13 октября 2025 г. № 2пр направляет для ознакомления и использования в работе сборники лучших муниципальных практик по номинациям «Повышение эффективности управления территорией муниципального образования» и «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)), курируемым Минэкономразвития России, подготовленные по итогам проведения конкурса в 2025 году.

Приложение: на 56 л. в 1 экз.

Директор Департамента
региональной политики

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 3F408CB1D7D40C35F44C26B654A15A7C
Владелец: Косткин Дмитрий Сергеевич
Действителен: с 10.01.2025 по 05.04.2026

Д.С. Косткин

Список рассылки

1. Правительство Республики Алтай
2. Правительство Республики Адыгея
3. Правительство Алтайского края
4. Правительство Амурской области
5. Правительство Архангельской области
6. Правительство Астраханской области
7. Правительство Республики Башкортостан
8. Правительство Белгородской области
9. Правительство Брянской области
10. Правительство Республики Бурятия
11. Администрация Владимирской области
12. Администрация Волгоградской области
13. Правительство Вологодской области
14. Правительство Воронежской области
15. Правительство Республики Дагестан
16. Правительство Донецкой Народной Республики
17. Правительство Еврейской автономной области
18. Правительство Забайкальского края
19. Правительство Запорожской области
20. Правительство Ивановской области
21. Правительство Республики Ингушетия
22. Правительство Иркутской области
23. Правительство Кабардино-Балкарской Республики
24. Правительство Калининградской области
25. Правительство Республики Калмыкия
26. Правительство Калужской области
27. Правительство Камчатского края
28. Правительство Карачаево-Черкесской Республики
29. Правительство Республики Карелия
30. Администрация Правительства Кемеровской области - Кузбасс
31. Правительство Кировской области
32. Правительство Республики Коми
33. Администрация Костромской области
34. Правительство Краснодарского края
35. Правительство Красноярского края
36. Правительство Республики Крым
37. Правительство Курганской области
38. Администрация Курской области
39. Администрация Ленинградской области
40. Администрация Липецкой области
41. Луганская Народная Республика
42. Правительство Магаданской области
43. Правительство Республики Марий Эл
44. Правительство Республики Мордовия

45. Правительство Московской области
46. Правительство Мурманской области
47. Правительство Ненецкого автономного округа
48. Правительство Нижегородской области
49. Правительство Новгородской области
50. Правительство Новосибирской области
51. Правительство Омской области
52. Правительство Оренбургской области
53. Правительство Орловской области
54. Правительство Пензенской области
55. Правительство Пермского края
56. Правительство Приморского края
57. Правительство Псковской области
58. Правительство Ростовской области
59. Правительство Рязанской области
60. Правительство Самарской области
61. Правительство Саратовской области
62. Правительство Республики Саха (Якутия)
63. Правительство Сахалинской области
64. Правительство Свердловской области
65. Правительство Республики Северная Осетия - Алания
66. Администрации Смоленской области
67. Правительство Ставропольского края
68. Администрация Тамбовской области
69. Кабинет Министров Республики Татарстан
70. Правительство Тверской области
71. Администрация Томской области
72. Правительство Тульской области
73. Правительство Республики Тыва
74. Правительство Тюменской области
75. Правительство Удмуртской Республики
76. Правительство Ульяновской области
77. Правительство Хабаровского края
78. Правительство Херсонской области
79. Правительство Республики Хакасия
80. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югра
81. Правительство Челябинской области
82. Правительство Чеченской Республики
83. Кабинет Министров Чувашской Республики
84. Правительство Чукотского автономного округа
85. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа
86. Правительство Ярославской области



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика»

2025 год

Номинация
«Повышение узнаваемости
муниципальных образований
«Бренд территории»

ПРЕДИСЛОВИЕ	2
1 КАТЕГОРИЯ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОКРУГА, ГОРОДСКИЕ ОКРУГА (ГОРОДСКИЕ ОКРУГА С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ) И ГОРОДСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ)	7
1 МЕСТО ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	8
2 МЕСТО ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	10
3 МЕСТО СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	12
4 МЕСТО МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА.....	14
5 МЕСТО МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
2 КАТЕГОРИЯ (СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ)	18
1 МЕСТО ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ	20
2 МЕСТО ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	22
3 МЕСТО СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	24
4 МЕСТО БЕРЁЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
5 МЕСТО КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	28

Данный сборник представляет работы победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» **2025 года** в номинации **«Повышение узнаваемости муниципальных образований «Бренд территории»**.

В нем нашли отражение не только конкурсные материалы победителей, но и аналитические обзоры, подготовленные Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации

Сборник адресован широкому кругу лиц: представителям региональных органов власти, муниципальным командам и экспертному сообществу

Цель сборника - не просто познакомиться с победителями, но и перенять успешный опыт и создать условия для активного тиражирования эффективных решений. Особое внимание уделяется практической применимости представленных методик

Желаем вам вдохновения и успехов в реализации самых смелых проектов по развитию территорий!

Призовой фонд

I категория

Муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения

- 1 место: 50 млн рублей
- 2 место: 40 млн рублей
- 3 место: 30 млн рублей
- 4 место: 20 млн рублей
- 5 место: 10 млн рублей

II категория

Сельские поселения

- 1 место: 20 млн рублей
- 2 место: 15 млн рублей
- 3 место: 7 млн рублей
- 4 место: 5 млн рублей
- 5 место: 3 млн рублей

В 2025 г. в конкурсе приняли участие 46 регионов

На конкурс поступило 183 заявки

130 заявок по I категории

47 муниципальных округов

42 городских округа

41 городское поселение

53 заявки по II категории
(сельские поселения)

Приволжский Федеральный округ –
лидер по количеству заявок (49 заявок)

Регионы-лидеры по количеству
предоставленных заявок





ПОБЕДИТЕЛИ В I КАТЕГОРИИ

(муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения)

ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Тобольск - ключ к Сибири»

Практика направлена на создание цельного образа Тобольска и Тобольской агломерации. Основной фокус направлен на развитие туристической инфраструктуры

В основу бренда легло уникальное историческое положение Тобольска («ворота» в Сибирь), акцент сделан на богатом культурном наследии, духовных центрах и большом туристическом потенциале, что отражается в слоганах

Тобольск – ключ к истории Сибири (освоение территории, становление Сибири, великие личности)

Тобольск – ключ к сокровищам Сибири (природа, архитектуры)

Тобольск – ключ к процветанию (современный бизнес, промышленность, инфраструктурные объекты)

Реализация практики началась с **создания Мастер-плана туристического кластера на территории города Тобольска и Тобольской агломерации** и бренда города «Тобольск-ключ к Сибири». Проект разработан при поддержке правительства области и компании СИБУР.

- В мастер-плане определен существующий туристический каркас города, представленный 9 кластерами. Для каждого кластера выявлены ключевые точки притяжения (например, «Древняя столица Сибири» – Тобольский кремль, «Природа Сибири» – Ермаково поле, «Промышленный центр» – музей Сибирский промыслов и т.д.).
- Учитывая сложившуюся территориальную структуру и основываясь на прогнозе туристического потока разработаны основные принципы реновации пространства, определены приоритетные проекты (спроектированы проекты центра впечатлений и креативного центра)



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Население

102 782 чел.



**ТОБОЛЬСК —
КЛЮЧ К СИБИРИ**



Отдельным направлением является **реализация коммуникационной стратегии**, определение точек соприкосновения с аудиторией позволяет эффективнее продвигать туристические продукты города:

- Информация о достопримечательностях, маршрутах, афиша мероприятий размещены на региональном туристическом портале и сайте бренда города
- Интернет реклама, наружная реклама, репортажные съемки, спецпроекты на ТВ, информационные туры для блогеров и др.

Проведение в городе событийных мероприятий регионального и федерального уровня (фестивали, конкурсы, триатлон) используется в качестве дополнительного инструмента повышения узнаваемости.

- Наиболее известным является Музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском кремле»

Администрация города работает над повышением транспортной доступности:

- «Ремезов-экспресс» связывает кремль с аэропортом, от Тюмени курсирует шаттл

1 место

ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



За период реализации практики объем инвестиций
в сферу гостеприимства составил

712 млн руб.

Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

на 38,5%

вырос туристический
поток

на 36%

выросло число коллективных
средств размещения

в 2 раза

выросла численность туристов,
размещенных в коллективных
средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 10%

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства

в 2 раза

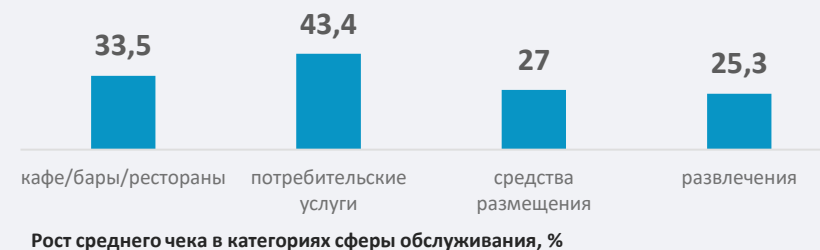
выросло число самозанятых граждан

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

на 60%

вырос оборот
общественного
питания

Средний чек вырос
более чем на 20%



ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика: «Печоры – Колыбель православия»

Практика нацелена на создание цельного образа г. Печоры как духовного центра Псковской области.

Бренд фокусируется на уникальном духовном и историческом наследии города и направлен на паломнический туризм. Центральной частью бренда является действующий Свято-Успенский Псково-Печерский монастырь – единственный в России монастырь, никогда не закрывавшийся с момента основания в XV веке. Акцент сделан на непрерывной многовековой духовной традиции, притягивающей паломников и туристов

Празднование в 2023 г. 550-летия со дня основания Свято-Успенского Псково-Печерского монастыря и слободы Печоры способствовало продвижению бренда «Колыбель православия»

Реализация практики началась с **разработки мастер-плана города Печоры** и бренда города «Печоры – Колыбель православия». Мероприятия плана включали следующие направления деятельности:

- Переформатирование главных церковных праздников,
- Содействие увеличению количества коллективных средств размещения и мест в них, развитию малого и среднего предпринимательства, в особенности в сфере общественного питания,
- Разработка новой линейки сувенирной продукции и открытие новых точек продажи,
- Создание центра добровольчества «Путь добра», паломнического центра историко-культурного центра «Истоки».

Ежегодно на территории Печорского муниципального округа проходит большое количество событийных мероприятий с православной направленностью (Корнилиевские православные образовательные чтения, Международный конгресс «Единение»)



Население

17 858 чел.

**«ПЕЧОРЫ - КОЛЫБЕЛЬ
ПРАВОСЛАВИЯ»**

Печорский муниципальный округ

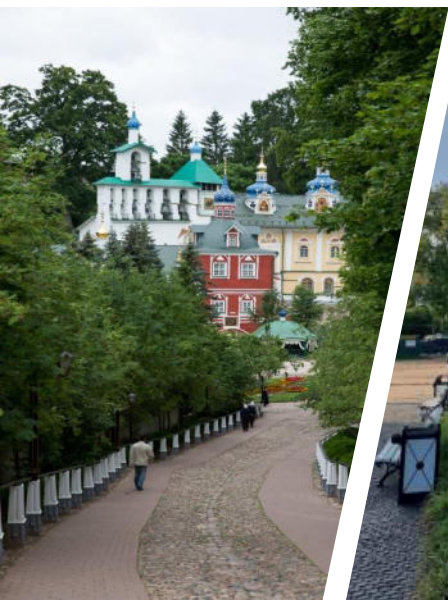
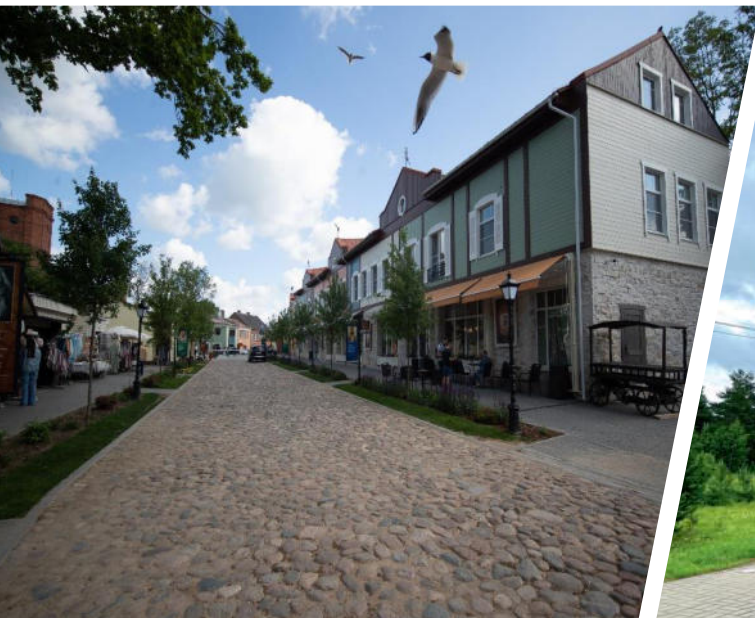
Особое внимание уделялось благоустройству территории. При поддержке Президента России, Губернатора Псковской области, Митрополита Псковского и Порховского Тихона проведены ремонтно-реставрационные работы в центре Печор (благоустроены 14 общественных территорий, 16 дворовых территорий, проведены капитальные ремонты сетей водоотведения и фасадов 23 многоквартирных домов).

Продолжается работа по сохранению объектов культурного наследия: на 12 объектах работы завершены, в 2025-2027 гг. планируется закончить еще 8 объектов, для 3 объектов разрабатывается научно-проектная документация

ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

в 4,7 раза

вырос объем инвестиций в основной капитал за последние 3 года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

в 2 раза

вырос туристический
поток

на 32%

выросло число коллективных
средств размещения

в 2 раза

выросла численность туристов,
размещенных в коллективных
средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 11 ед.

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства

на 66%

выросла сумма налогов, подлежащих уплате
в связи с применением упрощенной системы
налогообложения

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

в 3,5 раза

вырос оборот
общественного
питания

на 261 млн руб.

вырос оборот
розничной торговли

на 31 ед.

увеличилось число
субъектов малого и среднего
предпринимательства
в сфере услуг

СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Сысерть. Креатив – новое железо». «Бренд города, созданный делами, а не словами»

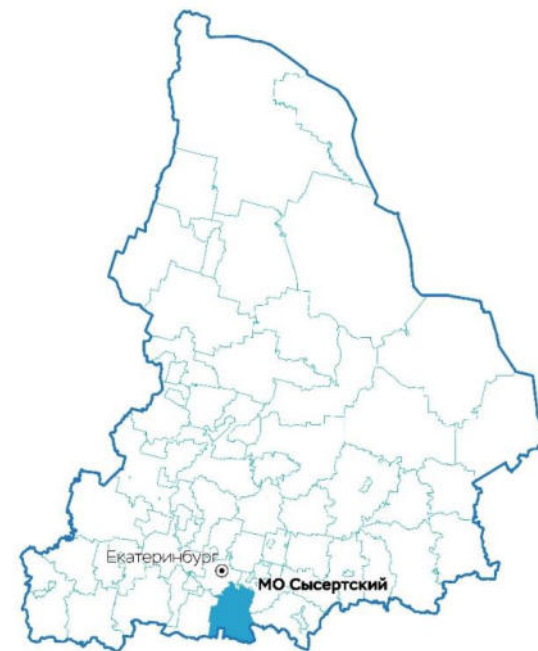
Практика выстраивается вокруг промышленного города, трансформирующего свое индустриальное наследие (металлургический завод) в современную креативную экономику.

Бренд связывает историческую идентичность с новыми творческими индустриями, цифровыми технологиями и предпринимательской инициативой. Центральной частью бренда является идея, что именно старинный завод должен стать «главным героем» города, а его продуктом станет креатив. Слоган «Креатив – новое железо» - главный принцип всех проектов, запускаемых в муниципальном округе.

В 2018 г. городскими активистами создается Агентство развития Сысерти. В 2019 г. администрация совместно с агентством и при участии местных жителей разрабатывает стратегию развития муниципального образования. В ней была заложена объединяющая для города идея, которая переросла в миссию города «созданный делами, а не словами».

Основным механизмом внедрения бренда стала реализация проектов-драйверов, в которых отражаются ценности города, его идентичность и перспективы. Такие проекты не только демонстрируют потенциал и возможности города, но и формируют эмоциональную связь с брендом, вдохновляя на участие и поддержку:

- Проект «Музей на заводе» и фестиваль «Лето на заводе»,
- Проект Творческая лаборатория Антихрупкость (соединение действующего фарфорового предприятия и художников/керамистов со всей страны),
- Проект Туристско-рекреационный кластер «Большая Сысерть».



Население

66 364 чел.

Немаловажную роль во внедрении бренда имеет его продвижение, которое осуществляется посредством реализации PR-стратегии и работа с амбассадорами города.

Реализация PR-стратегии обеспечивает эффективное донесение ключевых сообщений до целевых аудиторий через разнообразные каналы коммуникации (СМИ, социальные сети, мероприятия и другие платформы).

Амбассадоры города – люди, которые активно транслируют идею и бренд. Это не только официальные представители – глава города, чиновники, лидеры общественного мнения, но и обычные жители, предприниматели, творческие деятели.

СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту миграционной и инвестиционной привлекательности территории

на 3,6 млрд руб.

вырос объем инвестиций в
основной капитал с 2020 г.

на 3 тыс. чел.

увеличилась численность
постоянного населения с 2020 г.

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту медийности и туристической привлекательности округа

в 2,5 раза

увеличилось количество
поисковых запросов, содержащих
наименование МО

5 000 – 7 000 чел.

амбассадоры территории (профессиональные
туристы, те, кто приехал и вдохновился)

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 480 ед.

выросло количество
субъектов малого и среднего
предпринимательства

в 2 раза

вырос совокупный
уплаченный налог на
доходы физических лиц

в 97 городах

тиражированы подходы
городского развития

- ✓ Количество запущенных проектов

2 ед.

федерального
масштаба

16 ед.

регионального
масштаба

69 ед.

местные
инициативы

МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

Практика: «Междуреченск. Таежная цивилизация»

Практика сконцентрирована на формировании уникального образа территории через соединение природного потенциала (экосистема тайги), культурного наследия коренных народов и современных технологий устойчивого развития.

Бренд позиционирует создание пространства для гармоничного взаимодействия человека и природы, предлагающего альтернативную модель развития на принципах экологичности и сохранения традиций. Центральной частью бренда стало изменение восприятия Междуреченска с депрессивного моногорода угольной промышленности к современному, динамично развивающемуся компактному городу (сформировано по итогам массового анкетирования местных жителей)

Проект Таёжной цивилизации стартовал в 2020 г. **постепенно объединяя различные инициативы в единую систему бренда города**, способствующую усилению инвестиционной привлекательности.

Образ бренда продвигался не только за счет визуальной атрибутики (брендирование общественного транспорта, кикшеринга электросамокатов), но и за счет продвижения местной продукции, ассоциирующейся с брендом:

- сувенирная продукция с местным колоритом и символикой – авторский парфюм «Запах тайги», линейка таёжной одежды;
- «Тайга Такси» – первое местное такси, во время поездки в котором водитель рассказывает о местах мечты города, привозит на главные видовые площадки.

В создании новых продуктов предпринимателям помогает Агентство по развитию бизнеса, которое проводит тренинги и спецпроект. Для продвижения брендовой продукции города создан интернет-магазин.

В целях популяризации бренда была отснята серия инвестиционных фильмов и привлечены известных людей (артисты, спортсмены, блогеры, телеведущие), родившиеся в Междуреченске



Население

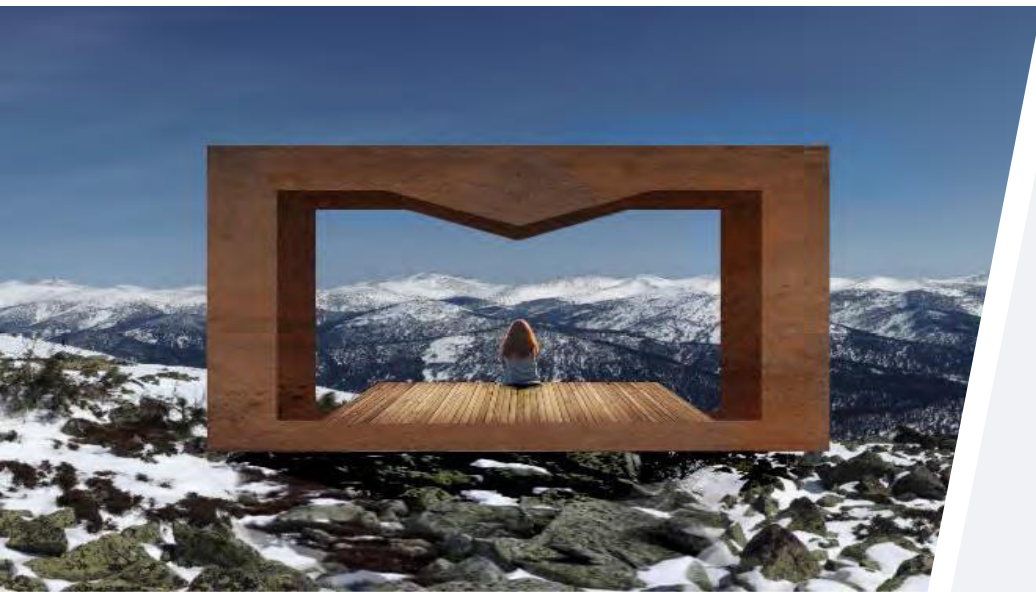
95 550 чел.

Бренд продвигается через разные целевые аудитории, например, специально для школьников разработан и проводится квест «Лето в таёжной цивилизации»

К положительным эффектам бренда, можно отнести начало реализации крупных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства – мастер-план курорта Поднебесные Зубья, концепция развития Сибирских мегалитов, разработка проекторной документации курорта в Студёном Плесе.

Подробная информация о проектах, реализуемых в муниципальном образовании, размещена на сайте бренда (mezdu.com)

МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

на 27%

увеличился объем инвестиций в 2024 г.
по сравнению с 2021 г.

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

850 млн руб.

инвестировано в развитие
туризма

на 7 246 чел.

выросло число туристов

897 чел.

составил миграционный
прирост

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 97 ед.

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства

в 2 раза

выросла сумма налогов, подлежащих уплате
в связи с применением упрощенной системы
налогообложения

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

в 2 раза

вырос оборот
общественного питания

на 10,5 млрд руб.

вырос оборот
розничной торговли

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Практика: «Образ Аргуна: от наследия к бренду»

Бренд основан на ключевых ценностях: уважении к историческому наследию, индустриальном прошлом, созидательной энергии, открытости, гостеприимстве и стремлении к развитию.

Реализация практики началась с **комплексного стратегического планирования – разработки пространственной концепции развития до 2035 г.**, в которой сформирован целостный бренд, интегрированный в туристическую, культурную и экономическую сферы.

В рамках данной концепции администрацией реализуется комплекс мероприятий, среди которых:

- Обустройство туристических маршрутов (культурно-образовательного, делового, природного характера) и создание точек притяжения (гора Джейми-Барс, набережная, музей, турбаза, ипподром);
- Разработка айдентики и сувенирной линейки - визуальное воплощение бренда через символику, арт-объекты и продукцию местных производителей;
- Использование механизма социального партнёрства для вовлечения населения, акцент сделан на привлечение молодежных креативных идей – создан Молодёжный совет по развитию туризма;
- Привлечение инвестиций, благотворительных средств, спонсорской помощи за счет согласованной работы власти, бизнеса и общества.



Население

60 950 чел.

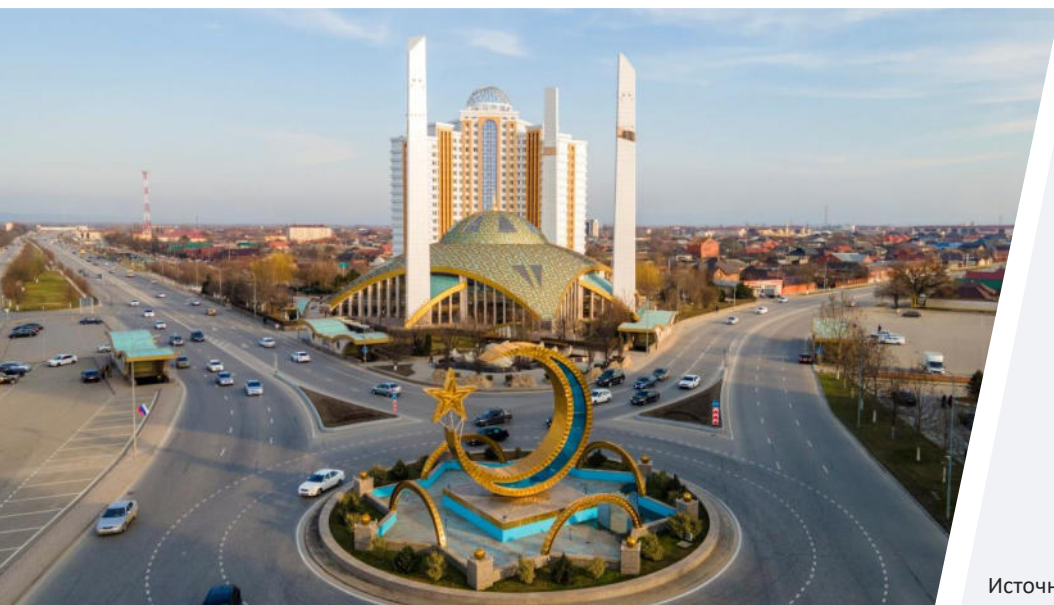
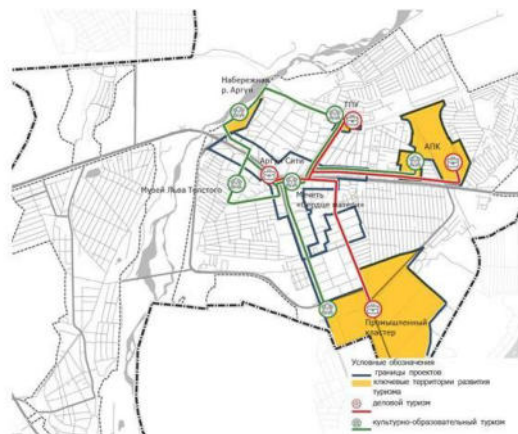
Продвижению бренда способствует проведение событийных мероприятий межрегионального и федерального уровней, среди которых – ежегодные агрофестиваль «Дары Чечни», шоу «Летние мелодии» и конноспортивные скачки.

4% жителей вовлечены в процесс внедрения бренда

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



СХЕМА РЕАЛИЗОВАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

на 40%

увеличился объем инвестиций по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

на 23%

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

в 5 раз

выросло число коллективных средств размещения

15 тыс. чел.

ежегодно посещают гору Джейми-Барс

в 5 раз

выросло количество креативных и гастрономических мероприятий регионального уровня

22 мероприятия

добавлены в событийный календарь

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 249 ед.

выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства

в 1,5 раза

вырос оборот общественного питания

в 1,3 раза

вырос оборот розничной торговли



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПОБЕДИТЕЛИ В II КАТЕГОРИИ

(сельские поселения)

ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Практика: «Сохранение исторического наследия и традиций»

В основу бренда легло традиционное ремесло – особый стиль вязания. Изделия вяжут вручную на спицах с использованием семи цветов пряжи (алый, зеленый, лимонный, желтый, огненный, красно-коричневый и синий). Каждый рисунок имеет свой смысл, посредством которого мастерицы «рассказывают» об истории и промыслах своего края.

«Растительные орнаменты означают, что Теньгушево находится посреди лесного массива»

«Желтая дорожка говорит о когда-то здесь проходившей Большой Московской дороге»

«Зернышки символизируют аграрную деятельность местных жителей»

«Пилы или косые зубцы рассказывают о деревообработке в районе»

В практике подробно описан процесс создания бренда: от анализа рынка, разработки концепции, визуализации и управления брендом. Ключевыми действиями администрации стали:

- Разработка логотипа и фирменного стиля «Теньгушевская семицветка», обеспечение выхода товаров на маркетплейс (при поддержке центра «Мой бизнес»);
- Организация и проведение обучения детей и взрослых вязанию, обмен опытом между мастерицами – обучение детей организовано на базе МБУ ДО «Теньгушевская ДШИ», а на базе модельной этно-библиотеки – клуб «Теньгушевская семицветка»;
- Ежегодного проводится фестиваль народных ремесел «Теньгушевское семицветье».



Население

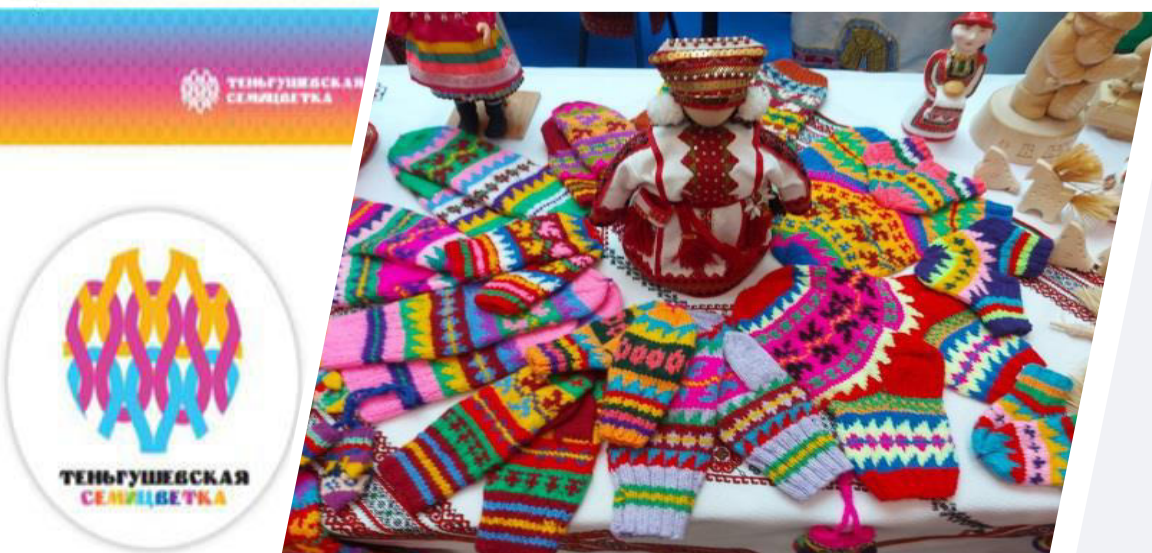
4 172 чел.



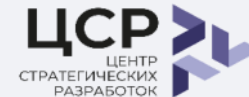
На фестивале «Теньгушевское семицветье» помимо вязаных изделий представлены этнокафе и фермерские хозяйства.

Последние предлагают аутентичную мордовскую кухню и местную продукцию, что усиливает гастрономическую привлекательность территории.

ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

в 3,6 раза

вырос объем инвестиций в основной капитал
за последние 3 года

- ✓ Повышение узнаваемости территории

в 3,8 раза

увеличилось количество поисковых запросов,
содержащих наименование МО

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

в 3 раза

вырос оборот
общественного питания

в 1,2 раза

вырос оборот
розничной торговли

в 2,5 раза

выросла сумма налогов, подлежащих уплате в связи
с применением упрощенной системы налогообложения

ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Гастрономический фестиваль «Аракчеевская щука»

Практика фокусируется на проведении гастрономического фестиваля, идея которого зародилась в 2018 г. За 6 лет из местной инициативы превратилось мероприятие регионального уровня. Практика объединяет гастрономический туризм, историческую реконструкцию и локальную идентичность поселения.

Бренд, основанный на историческом факте – в прудах усадьбы графа Аракчеева в с. Грузино разводили щуку, – сочетает кулинарные традиции с культурным наследием эпохи XIX в. Программа фестиваля проходит на 3 локациях: «Невский проспект», «Центральная площадь», «Аракчеевский парк», названия которых отражают историю территории.

Фестиваль начинается с театрализованного шествия «Парад на Невском». Тематика парада ежегодно меняется и касается исторической и современной жизни с. Грузино. Его участники представляют свои команды. Фестиваль имеет конкурсную часть, которая проводится по двум номинациям: «Лучшее блюдо из щуки» и «Лучшая уха» (уха готовится на месте).

Для продвижения бренда администрацией были предприняты следующие действия:

- Создание единого календаря гастрономических событийных мероприятий;
- Включение фестиваля в кластерные проекты «Путешествие со вкусом» (2021-2023 г.) и «Аракчеевская эпоха. Герои и подвиги» (2023-2025 г.).



Население

2 306 чел.



Особое внимание при внедрении и продвижении бренда фестиваля уделяется снятию инфраструктурных барьеров:

- В с. Грузино построен современный причал для развития водного туризма;
- Произведен ремонт Грузинского центра народного творчества и досуга с созданием музейной экспозиции «Аракчеевская комната».

ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической и медийной привлекательности поселения

на 68%

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

5 000 чел.

ежегодно посещают фестиваль «Аракчеевская щука»

в 7 раз

увеличилась численность туристов на территории округа

в 2024 г.

открыт новый гостевой дом на 5 койко-мест

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 60%

увеличился оборот общественного питания за последние 2 года

на 6%

вырос оборот розничной торговли

СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Развитие и сохранение Казачества на территории поселения»

Практика направлена на сохранение казачьего наследия и его интеграцию в современную жизнь через возрождение традиций, культуры и форм самоорганизации.

Бренд связывает исторически подтвержденные казачьи традиции с потенциалом развития сельского туризма. Особый акцент делается на вовлечение молодежи.

Ключевым для реализации практики стало **создание в 2014 г. первых в Липецкой области казачьих кадетских классов** на базе общеобразовательной школы. Их отличительными особенностями являются не только ношение определенной казачьей формы, но и изучение специальных предметов. Учебная программа включает внеурочные занятия (уроки этикета, семейное образование), дополнительное образование (основы строевой подготовки, история казачества, бальные танцы, занятия фланкировкой, секция верховой езды, школа звонарей), а также мероприятия военно-патриотической и духовно-нравственной направленности.

Практика не ограничивается духовно-нравственным формированием личности, а также популяризирует казачью культуру посредством событийных мероприятий и туристической инфраструктуры.

Межрегиональный фестиваль «Казачья застава» привлекает ценителей казачьей культуры из разных уголков России. В его программу вошли показательные выступления конно-спортивной секции, спортивные состязания за кубок атамана, фланкировка, песни и танцы.

Круглогодично работает «База отдыха Казаки», которая может принять более 100 гостей. На территории комплекса расположены 2 конюшни и манеж, что позволяет проводить тематические конные прогулки.



Население

3 171 чел.



Для расширения вовлеченности местных жителей за период реализации практики дополнительно были организованы:

- Казачье общество станица «Казачья»,
- Центр казачьей культуры,
- Детская конная казачья дружина «Казачий дозор».

СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

в 2 раза

вырос объем инвестиций в основной капитал
за последние 3 года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

в 2 раза

увеличилось количество поисковых
запросов, содержащих наименование МО

до 15 тыс. чел.

ежегодно посещают
территорию поселения

в 5 раз

вырос туристический
поток за последние 4 года

на 15,7%

выросла численность туристов,
размещенных в коллективных
средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

на 62,6%

выросла среднемесячная
зарплата
работников организаций

в 2,7 раза

вырос оборот
общественного питания

на 6,6%

вырос оборот
розничной торговли

БЕРЁЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Живой парк-живое сообщество»: развитие Ломовского парка как центра бренда поселения»

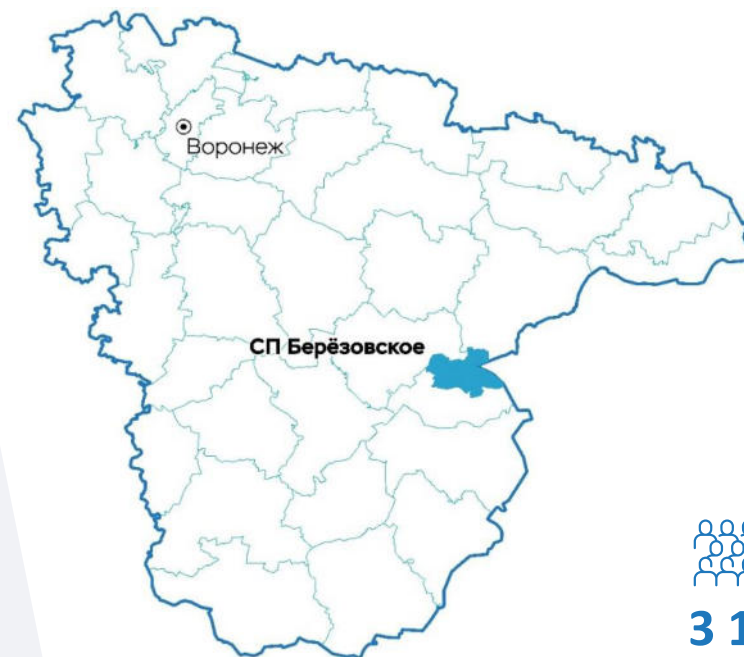
Практика представляет собой модель развития территории, где центром социальной активности и формирования локальной идентичности становится природный объект – Ломовской парк. Это выражается в трансформировании рекреационной зоны в многофункциональное общественное пространство, объединяющее экологию, культуру и современные формы коммуникации, что можно назвать новым подходом к развитию территории.

Бренд парка отражает синтез традиций и развития: прошлое вдохновляет на будущее, а жители становятся хранителями и созидателями. Инфраструктура парка включает экотропы, музей с артефактами из 15 хуторов, амфитеатр и ремесленные объекты.

С 2018 года ведется системная работа: разработан генеральный план с сохранением традиционной архитектуры, строится информационно-туристический комплекс с учебными классами, детскими студиями и экспозиционными залами.

Для эффективного медийного продвижения был разработан фирменный стиль парка (логотип, оформление, сувенирная продукция). Администрация продвигает бренд посредством сотрудничества со СМИ и туристическими порталами.

Культурное наследие популяризируется через музейные экспозиции, мастер-классы по ремёслам и реконструкции хуторских обрядов. Местные жители активно вовлекаются в качестве экскурсоводов, организаторов и предпринимателей — открываются гостевые дома и сувенирные производства.



Население

3 147 чел.

Важным механизмом продвижения стали событийные мероприятия, привлекающие тысячи гостей и формирующие узнаваемость бренда на федеральном уровне:

- Всероссийский фестиваль «Русь песенная, Русь мастеровая»,
- Всероссийский фестиваль «Тайны степной кузни»,
- Межрегиональный фестиваль «Радуга жизни».

БЕРЁЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:



Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

на 76 %

вырос туристический
поток за последние 4 года

в 5 раз

выросло число коллективных
средств размещения



Повышение узнаваемости территории

в 2 раза

увеличилось количество поисковых
запросов, содержащих наименование МО



Интерес к территории стимулирует предпринимательскую
активность

на 44,8%

вырос оборот
общественного питания

на 32,6%

вырос оборот
розничной торговли

КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Практика: «Комфорт и уют в Коржевском вас ждут»

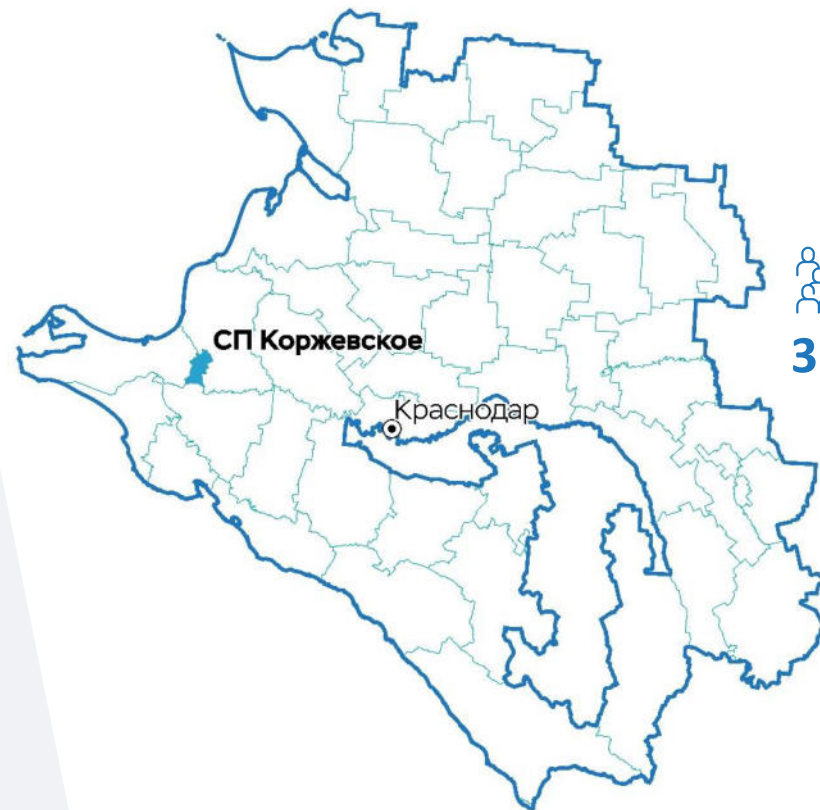
Практика основана на привлечении и активном использовании всех имеющихся в арсенале муниципалитета ресурсов, возможностей и социально-экономического потенциала территории.

Отработаны и реализованы индивидуальные меры поддержки, обеспечившие повышение привлекательности поселения для инвесторов, туристов и экономически активных групп, увеличение миграционного потока в рамках политики рурализации.

Основой бренда стало формирование позитивного образа Коржевского сельского поселения как современного, уютного и перспективного места для жизни, сочетающего развитие инфраструктуры с инвестициями в человеческий капитал и поддержкой местного предпринимательства.

Хутор Коржевский, окружённый многочисленными парками и скверами, напоминает оазис. При этом жители и гости активно предлагают идеи по повышению комфорта и улучшению атмосферы, что обеспечивает непрерывное развитие территории. В рамках реализации практики был выполнен ряд проектов:

- Благоустройство парка «Центральный»: обустройство велосипедной дорожки и зоны стоянки велосипедов,
- Благоустройство детской площадки в парке «Центральный,
- Благоустройство спортивной площадки «Площадка нашего двора».



Население

3 680 чел.

Дополнительным фактором развития стало расположение на территории поселения производства эко-домов «labHOUSE», которое привлекает инвесторов и покупателей.

Хутор расположен между двумя морями Черным и Азовским, что повышает его туристическую привлекательность

КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:



Реализация практики способствовала существенному росту привлекательности города

15 млн руб.

привлечено в бюджет
поселения за последние 3 года

94 семьи

переехали в сельское поселение
в последние годы



Повышение узнаваемости территории

на 12,7%

увеличилось количество поисковых
запросов, содержащих наименование МО

Лучшее поселение по итогам 2024 г.

в Краснодарском крае в группе до 4,5 тыс. чел.



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Всероссийский конкурс
«Лучшая муниципальная практика»

2025 год



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика»

2025 год

Номинация
«Повышение эффективности
управления территорией»

ПРЕДИСЛОВИЕ	2
1 КАТЕГОРИЯ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОКРУГА, ГОРОДСКИЕ ОКРУГА (ГОРОДСКИЕ ОКРУГА С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ) И ГОРОДСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ).....	7
1 МЕСТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	8
2 МЕСТО ГОРОД БЛАГОВЕЩЕНСК АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	10
3 МЕСТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	12
4 МЕСТО ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА.....	14
5 МЕСТО БАЛАШОВСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЛАШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	16
2 КАТЕГОРИЯ (СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ)	18
1 МЕСТО МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ТЕМНИК" СЕЛЕНГИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....	20
2 МЕСТО СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТАШБУЛАТОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АБЗЕЛИЛОВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	22
3 МЕСТО «ПЕРСИАНОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	24
4 МЕСТО БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СОЛНЕЧНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	26
5 МЕСТО "ТАБАР-ЧЕРКИЙСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ" АПАСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	28

Данный сборник представляет работы победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» **2025 года** в номинации **«Повышение эффективности управления территорией»**.

В нем нашли отражение не только конкурсные материалы победителей, но и аналитические обзоры, подготовленные Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации

Сборник адресован широкому кругу лиц:
представителям региональных органов власти,
муниципальным командам и экспертному сообществу

Цель сборника - не просто познакомиться с победителями, но и перенять успешный опыт и создать условия для активного тиражирования эффективных решений. Особое внимание уделяется практической применимости представленных методик

**Желаем вам вдохновения и успехов в реализации самых смелых проектов
по развитию территорий!**

Призовой фонд

I категория

Муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения

- 1 место: 50 млн рублей
- 2 место: 40 млн рублей
- 3 место: 30 млн рублей
- 4 место: 20 млн рублей
- 5 место: 10 млн рублей

II категория

Сельские поселения

- 1 место: 20 млн рублей
- 2 место: 15 млн рублей
- 3 место: 7 млн рублей
- 4 место: 5 млн рублей
- 5 место: 3 млн рублей

В 2025 г. в конкурсе приняли участие 47 регионов

На конкурс поступило 158 заявок

130 заявок по I категории

33 муниципальных округа

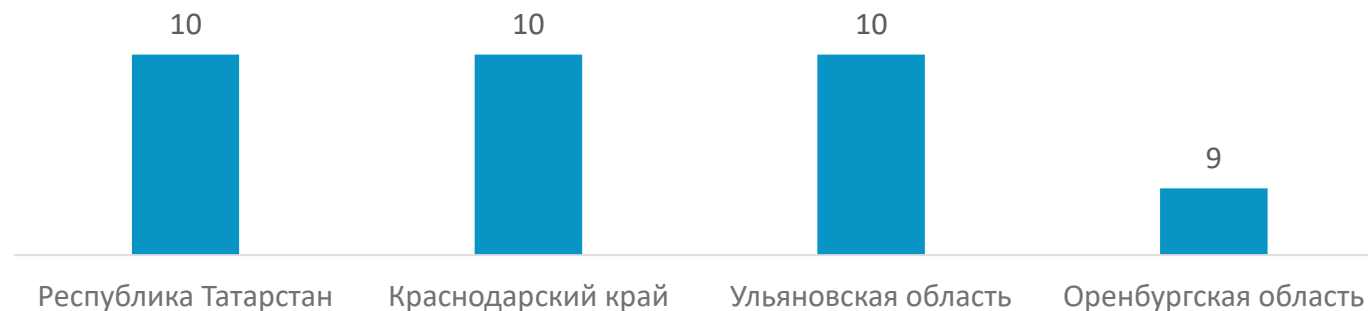
62 городских округа

20 городских поселений

43 заявки по II категории
(сельские поселения)

Приволжский Федеральный округ –
лидер по количеству заявок (50 заявок)

Регионы-лидеры по количеству предоставленных заявок





ПОБЕДИТЕЛИ В I КАТЕГОРИИ

(муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения)

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика: «Мероприятия по снижению дебиторской задолженности по арендной плате по договорам аренды, купли-продажи муниципального имущества, размещения нестационарных торговых объектов»

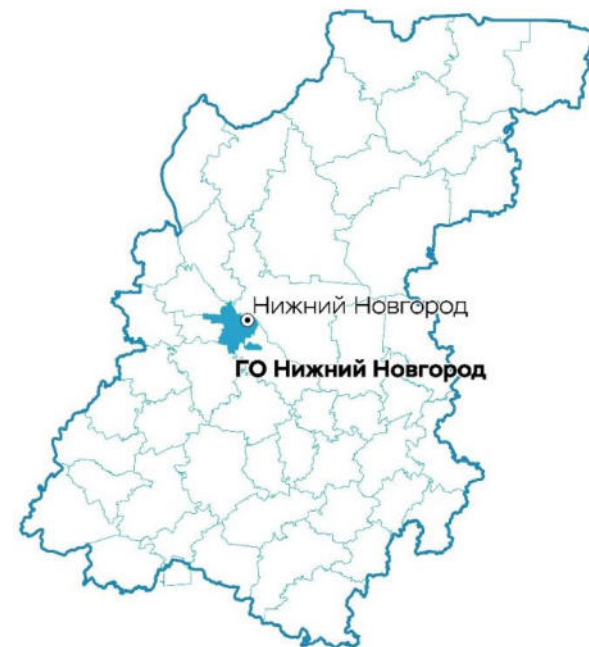
Практика представляет комплексную систему управления финансами и муниципальным имуществом, где все направления работы отображают общую цель – обеспечению финансовой стабильности и устойчивости бюджета миллионного города в условиях роста расходов и дефицита.

Основой практики стало внедрение муниципальной информационной системы «Управление имуществом и земельными ресурсами города Нижнего Новгорода» (МИС УИЗР). Система позволила осуществлять централизованный учёт договоров аренды и купли-продажи муниципального имущества, всех расчетов по ним и мониторинг задолженности.

Для каждого пользователя муниципального имущества создан личный кабинет. Он позволяет не только информировать о задолженности, но и осуществлять все взаимодействия с контрагентами, включая визуализацию данных и оплату.

В рамках системы реализована синхронизация с данными ЕГРЮЛ/ЕГРИП. Это позволяет оперативно отслеживать текущих контрагентов, а также своевременно выявлять ликвидированные компании и списывать задолженность.

Цифровизация процессов комитета по управлению имуществом и земельными ресурсами позволила увеличить неналоговые доходы бюджета.



Население

1 222 172 чел.

Администрацией муниципального образования была проведена работа по оптимизации расходов бюджета, главным образом за счет:

- централизации бухгалтерского учёта муниципальных образований,
- разработки плана энергоэффективных мероприятий для муниципальных учреждений социальной сферы,
- постановки на государственный кадастровый учёт бесхозяйного недвижимого имущества.

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:



Динамика задолженности

в 3 раза

сокращена сумма дебиторской задолженности в сравнении с 2022 г.

45 % арендаторов

погасили задолженность по итогам реализации практики



Судебно-претензионная работа

почти в 1,4 раза

увеличилось количество завершенных исполнительных производств

в 2,5 раза

вырос объем платежей от процедур банкротства



Бюджетный эффект

более 83 млн руб.

поступило в бюджет по окончании исполнительных производств за последние 3 года

184 млн руб.

получено от повышения количества оказываемых платных услуг муниципальными учреждениями

44 млн руб.

поступило в бюджет от процедур банкротства за последние 3 года



Аналитическое кредитное рейтинговое агентство повысило кредитный рейтинг города до уровня A(RU) прогноз «Стабильный» в 2023 г. и подтвердило данный рейтинг в 2024 г.

ГОРОД БЛАГОВЕЩЕНСК АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика: «Легальный доход – сильная экономика: комплексная практика выявления, легализации и развития законной предпринимательской деятельности»

В практике представлен системный подход к легализации теневой экономики, сочетающий административные, контрольные и просветительские меры.

Администрация проанализировала текущее состояние теневого сектора. В результате было принято решение сконцентрироваться на легализации рынке аренды жилой недвижимости (на теневой сектор приходится 95% от общего объема жилого фонда, предоставляемого в аренду).

Ключевой предпосылкой для реализации новой практики стала низкая эффективность существующих мер административного воздействия, обусловившая пересмотр подхода к легализации предпринимательской деятельности.

Практика построена на комплексном межведомственном подходе. Для его реализации была создана Межведомственная рабочая группа по легализации теневого сектора экономики. Она проводила сверку данных от ФНС, Управления ЖКХ, МВД и представителей МКД по объектам жилой недвижимости и объектам аренды. Например, были проведены проверки объектов недвижимости, владельцы которых имеют 5 и более квартир.

Помимо выявления нарушений администрация проводит адресную просветительскую работу с гражданами, способствуя повышению налоговой культуры.

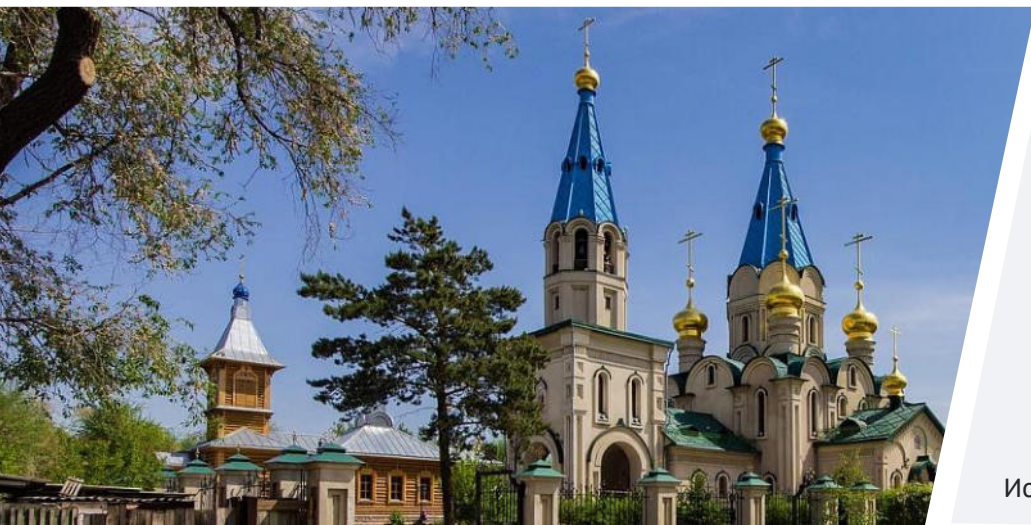


Население

245 256 чел.

Проведена масштабная информационная кампания, включающая работу с управляющими компаниями и жителями, рассылку материалов в социальных сетях, размещение наружной рекламы и новостных видеоматериалов на телевизионных каналах

ГОРОД БЛАГОВЕЩЕНСК АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Финансовый эффект

в 2,3 раза

увеличилось число самозанятых

на 16 %

увеличилась сумма декларируемого
дохода от аренды

✓ Инвестиционный эффект

35,3 млрд руб.

прирост инвестиций в основной капитал,
за исключением бюджетных средств

на 1 400 ед.

выросло число субъектов малого
и среднего предпринимательства

✓ Налоговый эффект

1,36 раза

составил средний темп роста налоговых
доходов бюджета города

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика: «Эффективное межмуниципальное взаимодействие: опыт Екатеринбургской агломерации»

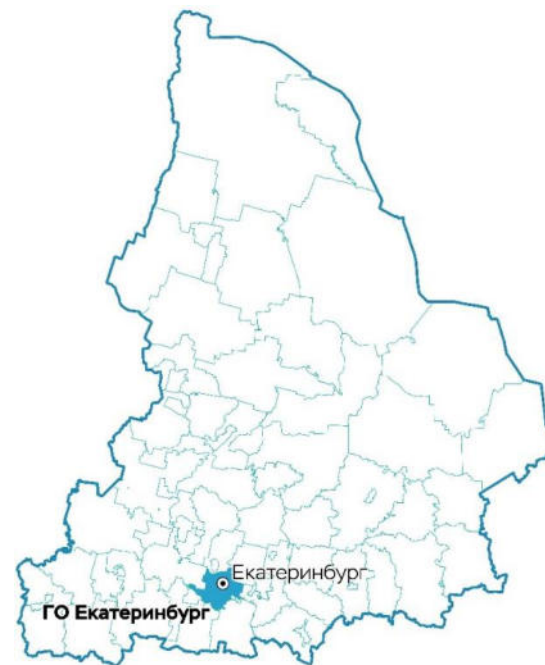
В основе практики лежит создание единой структуры агломерационного управления за счет эффективного межмуниципального взаимодействия

Работа по созданию системы агломерационного управления началась с заключения соглашения о взаимодействии ОМСУ между г. Екатеринбургом и 13 «соседними» муниципальными образованиями. В рамках реализации соглашения утвержден Перечень межмуниципальных/ агломерационных проектов развития инфраструктуры и строительства жилья.

Для обеспечения методического и аналитического сопровождения была создана Ассоциация муниципальных образований «Екатеринбургская городская агломерация». Ее основной задачей стало взаимодействие с муниципалитетами и Правительством Свердловской области по вопросам разработки и реализации межмуниципальных проектов. При Ассоциации сформировано семь экспертных советов по основным направлениям взаимодействия.

Разработаны и реализуются первые в России документы территориального планирования в границах агломерации: долгосрочный план развития Агломерации до 2030 года и Концепция территориального развития Екатеринбурга в Екатеринбургской агломерации.

Опыт институционализации и управления Екатеринбургской агломерацией уникален для России и демонстрирует свою эффективность. Основные результаты достигаются за счет реализации инфраструктурных проектов, а также обмена проектно-сметной документацией между членами Ассоциации.



Население

1 592 493 чел.

Ключевые инфраструктурные проекты, реализованные в рамках Екатеринбургской агломерации:

- «Развитие городских железнодорожных перевозок в Екатеринбургской агломерации по принципу «наземное метро», связывающих территории 8 городов;
- Синхронизация фаз светофоров на подъездах к Екатеринбургу, что позволило существенно снизить транспортную загруженность на въезде/выезде в город;
- Создана вторая система водопитания и сокращен дефицит систем водоснабжения городов агломерации.

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект

60%

инвестиций региона формируется
агломерацией

в 2,3 раза

прирост объем инвестиций на душу
населения агломерации

✓ Демографический эффект

на 41 тыс. чел.

увеличилась численность населения
агломерации за последние 4 года

в 2,4 раза

увеличился объем ввода жилых
домов в агломерации

до 96 650 руб.

выросла среднемесячная начисленная
заработная плата во всех МО агломерации

✓ Финансовый эффект

на 1,5 млрд руб.

вырос валовый агломерационный
продукт за 2020–2023 г.

в 2 раза

вырос объем отгруженных товаров
собственного производства

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Практика: «НУР доверяет»

Практика посвящена организации и проведению публичного конкурса «НУР доверяет» для предпринимателей и самозанятых граждан.

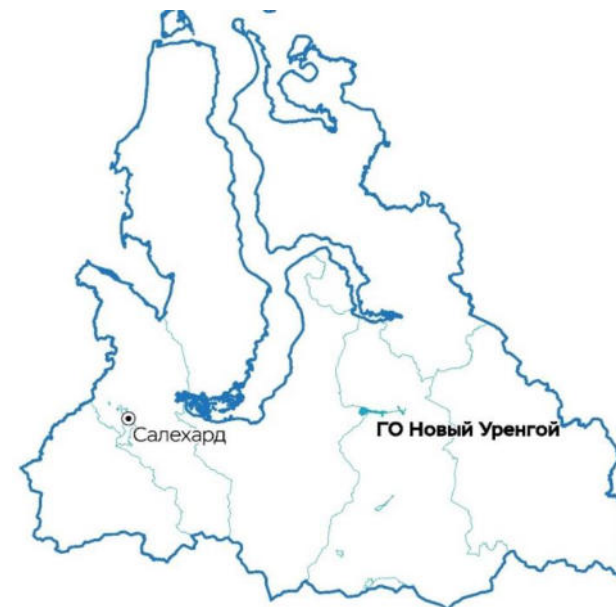
Конкурс направлен на выявление и поддержку лучших бизнес-инициатив, повышение качества услуг и популяризацию предпринимательства. Он позволяет определить наиболее успешные компании малого и среднего бизнеса и распространить их опыт.

Расходы на организацию и проведение конкурса и поощрение участников заложены в муниципальной программе «Управление муниципальным развитием», реализация практики не зависит от регионального и федерального финансирования.

Конкурс включает несколько номинаций, их число увеличивается – в 2024 г. конкурс проводился по 10 номинациям, в 2025 г. – 15. Победитель в каждой номинации определяется народным голосованием через электронную платформу. Итоги конкурса в обязательном порядке освещаются в городских средствах массовой информации и социальных сетях.

Уникальность практики заключается в том, что конкурс позволяет не только адресно поддержать субъекты малого бизнеса, но и способствует медийному продвижению локальных брендов.

Победителям конкурса предоставляется преимущество при распределении средств субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования.



Население

112 014 чел.

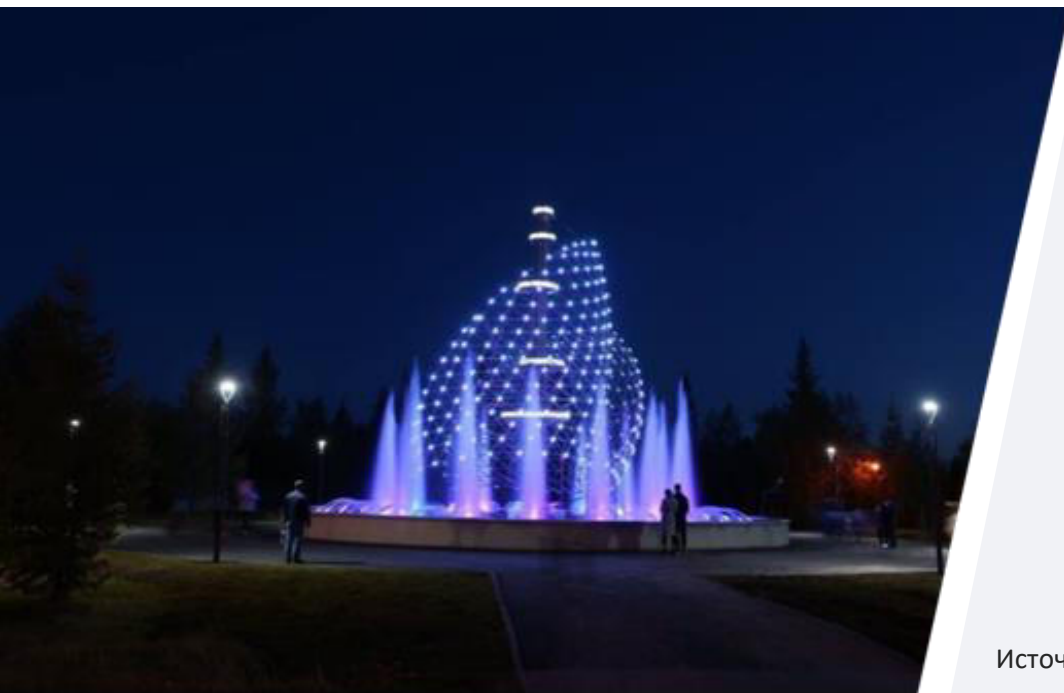
Помимо конкурса, администрация поддерживает социальное предпринимательство: предоставляет муниципальное имущество на льготных условиях некоммерческим организациям, решающим социально значимые задачи.

На базе муниципальных нежилых помещений работают инклюзивная кофейня, столярная, художественная и театральная мастерские, а также другие автономные некоммерческие организации.

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

в 2 раза увеличилось в 2025 г. количество поданных на конкурс заявок,
а количество номинаций увеличено до 15

✓ Финансовый эффект

на 42 %

увеличилось число самозанятых
граждан

на 15 %

увеличилась сумма налоговых и
неналоговых доходов

✓ Инвестиционный эффект

на 30 %

увеличение суммы инвестиций
реализованных инвестиционных
проектов

на 4,5 %

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства

БАЛАШОВСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЛАШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика: «Применение информационной и аналитической системы «АСГОР - «ИМУЩЕСТВО» как механизм увеличения доходной части бюджета городского поселения»

Практика направлена на обеспечение стабильности местного бюджета за счёт комплексной цифровизации управления муниципальным имуществом.

Основой практики стало на внедрение специализированного программного обеспечения – «АСГОР - «ИМУЩЕСТВО». Система автоматизирует процессы, связанные с ведением реестров муниципального имущества и земельных участков, расчетами начислений по арендной плате и пени, подготовкой документов для взыскания задолженностей и созданию печатных форм.

Внедрение системы позволило оптимизировать процессы аренды, продажи и использования имущества. Так, проведенная инвентаризация имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями города, позволила выявить неиспользуемое и не планируемое к использованию имущество. Данное имущество было изъято из пользования муниципальных учреждений и реализовано.

Дополнительным результатом реализации практики стали повышение производительности труда, снижение времени, затрачиваемого сотрудниками на учет муниципального имущества и земельных участков, а также повышение скорости подготовки аналитических материалов.



Население

71 959 чел.

Дополнительные доходы, полученные в результате продажи неиспользуемых активов, были использованы для ремонта пешеходных зон у социальных и образовательных учреждений и открытия Центра молодежных инициатив

БАЛАШОВСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЛАШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Главный результат

на 11 %

увеличились собственные доходы бюджета городского поселения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года



повышение контроля за поступлением налоговых и неналоговых платежей

на 2,1 млн руб.

снижены недоимки по налоговым доходам

из них 1,4 млн руб.

по доходам, администрируемым Комитетом управления муниципальным имуществом.

✓ Финансовый эффект

на 14,8 млн руб.

увеличилась доходная часть городского бюджета за счет инвентаризации и реализации муниципального имущества и земельных участков

Указанные средства направлены на социальные нужды



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПОБЕДИТЕЛИ В II КАТЕГОРИИ

(сельские поселения)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ТЕМНИК" СЕЛЕНГИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Практика: «Путь к возрождению посёлка Темник Селенгинского района Республики Бурятия»

В основе практики лежит системный подход к привлечению частных инвестиций в развитие сельской территории, объединяющий частные инвестиции, государственную поддержку и активное участие местного сообщества.

Ключевой задачей практики стало восстановление уникального облепихового производства как «градообразующей» отрасли. Для этого был создан «Попечительский совет поселка Темник», налажено взаимодействие с администрацией района, Министерством сельского хозяйства и продовольствия РБ, Фондом регионального развития РБ.

В рамках совместной работы:

- Администрацией района разработана муниципальная программа «Сады Селенги»;
- Разработан инвестиционный паспорт по развитию садоводства в п. Темник и бизнес-план по выращиванию облепихи в промышленных масштабах, с учетом имеющихся рисков и анализом рынка сбыта продукции;
- Региональные власти оказали содействие в поиске потенциальных инвесторов;

В результате предпринятых мер сформирована агрогруппа «Темник», объединившая предприятия по выращиванию, переработке и реализации ягодной продукции. Налажено производство полного цикла: от выращивания саженцев в теплице с «искусственным туманом» до переработки ягод и производства облепихового масла на современном оборудовании. Агрогруппа осуществляет сотрудничество с Восточно-Сибирским государственным университетом технологий и управления, что позволило внедрить инновационные методы производства продукции из ягод.



Население

548 чел.



Продукция агрогруппы поставляется в образовательные учреждения, расположенные в соседних районах.

Участие администрации в государственной программе КРСТ позволило отремонтировать подъездную дорогу и построить служебное жилье для работников агрогруппы.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ТЕМНИК" СЕЛЕНГИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект

153 млн руб.

частных инвестиций привлечено
за четыре года

на 169,6 млн руб.

произведен капитальный ремонт
автомобильной дороги к п. Темник за счет
государственной программы

создано 20 ед.

новых рабочих мест

91 договор

заключен с организациями
о поставке продукции (школы и
детские сады)

СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТАШБУЛАТОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АБЗЕЛИЛОВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Практика: «Инвестиции в туризм как драйвер устойчивого развития сельского поселения»

В условиях отсутствия крупных промышленных предприятий администрация сделала ставку на развитие туризма как драйвера устойчивого развития.

Уникальность практики заключается в создании и продвижении рекреационного кластера под единым брендом «Якты-Куль», объединяющего разрозненные объекты (санатории, коллективные средства размещения и горнолыжный центр), в целостный курортный продукт.

Принимаются меры по поиску и привлечению частных инвестиций в туристическую инфраструктуру. В 2023-2024 гг. реализованы 4 проекта по строительству и модернизации коллективных средств размещения, еще 2 проекта находятся в стадии реализации. Также развивается придорожный сервис – за аналогичный период построено и модернизировано 10 объектов.

Помимо развития индустрии гостеприимства администрация осуществляет модернизацию и ремонт коммунальной, социальной и транспортной инфраструктуры.

Администрацией ведется постоянная консультационная работа с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки предпринимательства.

В целях повышения узнаваемости территории в сельском поселении проводятся событийные мероприятия, привлекающие туристов.



Население

3 802 чел.

В муниципальном образовании реализован системный подход к укреплению доходной базы бюджета, внедрены новые источники доходов, в том числе введен туристический налог (1% от стоимости проживания, но не менее 100 руб./сутки с человека).

СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТАШБУЛАТОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АБЗЕЛИЛОВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект и производительность труда

466 млн руб.

объем инвестиций в 2023-2024 гг.

на 200 млн руб.

реализованы четыре инвестпроекта
в 2023-2024 гг.

на 44 %

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства

0,09 %

составляет уровень безработицы

создано 42 ед.

новых рабочих мест



отсутствует миграционный отток

✓ Финансовый эффект

в 1,4 раза

выросли налоговые и неналоговые
доходы бюджета сельского
поселения за последние 3 года

на 39,7 млн руб.

увеличились доходы с курортной зоны
«Якты-Куль» в бюджет района

на 27 %

увеличились поступления налога на
доходы физических лиц

на 54 %

увеличились поступления
налога на имущество

«ПЕРСИАНОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Практика: «Строим вместе будущее»

Практика носит комплексный характер и включает четыре ключевых направления: активную работу с инвесторами, сопровождение проектов, повышение собираемости местных налогов и развитие муниципально-частного партнёрства.

Для повышения инвестиционной привлекательности поселения администрацией организована всесторонняя поддержка инвесторов:

- создан прямой канал связи, повышающий оперативность проводимых для инвесторов консультаций;
- на всех этапах реализации проекта осуществляется сопровождение проектов (помощь в поиске подходящего земельного участка, оформлении документов и т. д.);
- проводится ежеквартальный мониторинг реализации инвестиционных проектов.

Для решения задачи по повышению эффективности управления муниципальным имуществом была проведена его инвентаризация. Также велась работа по выявлению собственников незарегистрированного имущества и содействию гражданам в оформлении прав собственности на земельные участки. Данные меры способствовали увеличению доходной части бюджета.

Рост доходного потенциала обеспечен за счёт расширения налогооблагаемой базы по местным налогам, в том числе путем:

- оптимизации налоговых льгот;
- поддержку малого и среднего бизнеса, что позволяет создать новые рабочие места;
- легализации доходов от незарегистрированной предпринимательской деятельности.



Население
13 224 чел.

Реализация проектов муниципально-частного партнерства обеспечивает привлечение внебюджетных средств в развитие поселения – заключено 4 концессионных соглашений.

«ПЕРСИАНОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект и развитие ЖКХ

4,9 млрд руб.

общая сумма 12 инвестиционных
проектов на сопровождении

614,5 млн руб.

привлечено инвестиций на социально-
экономические проекты

3,6 млрд руб.

общие инвестиции на модернизацию
ООО «КСМК-Север»

80 субъектов МСП

зарегистрировано в 2024 г.

6 524 кв. м

69 жилых домов построено в 2024 г.

3 632,7 кв. м

2 многоквартирных дома
будут достроены в 2025 г.

✓ Финансовый эффект

на 386 тыс. руб.

превышен план поступлений по
имущественным налогам

на 869,8 тыс. руб.

сокращены бюджетные расходы

на 12,5 %

выросли поступления по
имущественному налогу в 2025 г.



БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СОЛНЕЧНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Практика: «Развитие методов привлечения дополнительных средств в бюджет сельского поселения»

Практика направлена на укрепление финансовой самостоятельности муниципалитета. Механизмы реализации включают увеличение доходов за счёт роста налоговой базы и оптимизации управления имуществом, а также стратегическое привлечение средств различных уровней бюджета и внебюджетных источников.

Ключевыми направлениями политики администрации являются:

- Системная работа с недоимками, выявление собственников неучтенного имущества и земельных участков, взаимодействие с налогоплательщиками;
- Помощь гражданам в оформлении прав собственности на земельные участки и имущество физических лиц;
- Перевод в муниципальную собственность бесхозного имущества с целью последующей реализации или предоставления в аренду и получения стабильного дохода;
- Создание условий для развития индивидуального жилищного строительства посредством формирования достаточного объема земельных участков с полноценной системой инженерной и транспортной инфраструктуры для предоставления их застройщикам / гражданам;
- Работы по благоустройству территории, как через федеральные инструменты (ФКГС), так и посредством привлечения софинансирования на безвозмездной основе.

Действия администрации способствовали укреплению финансовой устойчивости бюджета – в муниципальном образовании сохраняется нулевой муниципальный долг.



Население
4 752 чел.



Через механизмы территориального общественного самоуправления в решение вопросов местного значения активно вовлекаются граждане и бизнес.

БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СОЛНЕЧНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект

1,8 млн руб.

привлечено безвозмездных поступлений
в бюджет поселения в 2024 г.



введен туристический налог
как новый источник доходов

на 14 %

выросло число субъектов малого и
среднего предпринимательства в 2024 г.

✓ Финансовый эффект

на 18 % в год

стабильно растут собственные доходы
поселения

на 13,6 % в год

рост налоговых доходов
за последние 3 года

51 %

доля расходов бюджета сельского
поселения, формируемых в рамках
муниципальных программ в общем
объеме бюджета



отсутствует просроченная
кредиторская задолженность
и муниципальный долг

"ТАБАР-ЧЕРКИЙСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ" АПАСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Практика: «Опыт гражданской активности как фундамент развития»

Практика сочетает в себе механизм привлечения граждан и частных инвестиций в агропромышленный комплекс.

Этот подход позволяет не только решать вопросы местного значения силами сообщества, но и осуществлять масштабные инфраструктурные преобразования.

Собрания граждан, где решаются вопросы дальнейшего использования денежных средств проводятся в поселении ежегодно. О дате проведения жителей информируют заранее. По итогам проведения собраний разрабатываются нормативно-правовые акты, закрепляющие решения о конкретных мероприятиях и направлениях финансирования.

Особое внимание в поселении уделяется созданию комфортной среды, сохранению культурных традиций и формированию новых рабочих мест. Отдельным направлением стала волонтерская деятельность: жители изготавливают продукцию военного назначения, включая маскировочные сети, тактические носилки, под сумки, медицинское бельё и другую необходимую амуницию. Всего произведено более 1 000 изделий.

Консолидация жителей и прозрачное управление средствами позволили модернизировать социальную инфраструктуру, повысить комфортность среды и сохранить местные культурно-образовательные традиции.



Население

580 чел.

Запланировано дальнейшее благоустройство, развитие общественных пространств и повышение миграционной привлекательности территории.

"ТАБАР-ЧЕРКИЙСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ" АПАСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Результаты:

✓ Инвестиционный эффект, благоустройство и развитие ЖКХ

на 743 млн руб.

реализовано инвестиционных
проектов

1 500 тыс. руб.

привлечено средств
самообложения в 2024 г.

2,4 млн руб.

привлечено на устройство щебеночного
покрытия 1 603 м дороги

803 тыс. руб.

направлено на улучшение уличного
освещения, покупку детской
площадки

513 тыс. руб.

направлено на ремонт систем
водоснабжения и покупку глубинных
насосов

на 1 200 голов

создана молочная ферма и
сельскохозяйственные склады



благоустроена набережная
реки Табарка



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Всероссийский конкурс
«Лучшая муниципальная практика»

2025 год